



*einfach*

*flexibel*

*sicher*

## Projekt VAUDIS-Datenqualifizierung

Werden auch in Ihrem VAUDIS-System Kundendaten seit Jahrzehnten nur erfasst, aber nie gelöscht? Und kennen Sie auch das Problem, dass Unmengen an veralteten Kundendaten bei Selektionen immer wieder herausgefiltert werden müssen, um dann trotzdem wieder Porto in jede Menge Briefe zu investieren, die die Empfänger nicht erreichen?

Wäre es nicht wunderbar, endlich einmal ohne großen manuellen Aufwand im Kundenstamm der VAUDIS aufräumen zu können?

Das Problem ist ja nicht, die Daten postalisch prüfen zu lassen. In diesem Bereich gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Anbieter. Das Problem ist die Auswahl des geeigneten Adressdienstleisters und die Bereinigung Ihrer Daten in Ihrer Stammdatenbank.

**KaiTech bietet Ihnen die Lösung, einfach, flexibel und sicher Ihre Kundenstammdaten zu bereinigen.**

### Vorgehensweise:

Der Kundenstamm aus der VAUDIS wird zur postalischen Prüfung übergeben. Hier berät Sie KaiTech über einen für Sie geeigneten Anbieter und kümmert sich um die Aufbereitung und den Transfer der Daten. Anschließend können die qualifizierten und / oder angereicherten Adressen durch **KT-ADR** in die VAUDIS zurückgespielt werden.

Um vorhandene Kundenpotenziale ideal auszunutzen, empfiehlt es sich, danach die qualifizierten, aber inaktiven Kunden durch ein Callcenter ansprechen zu lassen. Auch diese Ergebnisse lassen sich dann in der VAUDIS kennzeichnen.

KaiTech bietet den Rundumservice: Installation der VAUDIS-Programme, Projektbegleitung und Testlauf.

Die Kosten für die postalische Datenqualifizierung richten sich nach Anbieter, wie z. B. Deutsche Post AG, sowie der gewünschten Qualifikationskriterien und der Datenmenge.

### **Was kann ich durch die KaiTech Adressqualifikation erreichen?**

- Kennzeichnung aller unzustellbaren Adressen in der VAUDIS (z. B. Änderung von Kundenmerkmal und/oder Eintrag "postalisch unzustellbar" in Name 2 und/oder Robinsonmerkmal etc.).
- Kennzeichnung aller Kunden, die z. B. seit 5 Jahren nicht mehr in der Werkstatt waren (z. B. Änderung von Kundenmerkmal und/oder Eintrag "Inaktiv seit 2003" in Name 2 und/oder Robinsonmerkmal etc.).
- Formatierung aller Namenseinträge auf "Nachname, Titel Vorname"
- Groß-/ Kleinschrift Konvertierung der Namen und Anschriften.
- Änderung von Kundenmerkmalen anhand von Kundenlisten (z. B. Unzustellbar) für späteren Löschlauf.
- Erzeugung eindeutiger Selektionskriterien für spätere Aktionen.

Beispiele für die postalische Korrektur einer Adresse:

Feld	Ursprungsadresse VAUDIS	korrigierte Adresse
KD-Merkmal:	8020	8060
Name1:	JOHANNE WOISTHENRICH	Woistenrich, Johannes
Str.:	ZUR LINDE	Zur Dicken Linde 14
PLZ	45721	45721
Ort:	HALTERN	Haltern am See

Beispiele für Namenskorrekturen:

Ursprungsadresse	korrigierte Adresse
REINHARD SCHULTE-KRUMPEN	Schulte-Kruppen, Dr. Reinhardt
HERMINIA BALINGIT	Balingit, Hermina
JOHANNE WOISTHENRICH	Woisthenrich, Johannes

