



Frühjahrsdoping

AUTOHAUS AKADEMIE – Zum 18. Mal sagt Prof. Hannes Brachat in seinen „Perspektiven 2010“ gemeinsam mit den Co-Referenten Walter Missing und Erich Laube, worauf es im neuen Jahr ankommt. VON RALPH M. MEUNZEL

LESEN SIE HIER...

... was die Seminarreihe „Perspektiven 2010“, die am 20. 1. 2010 Auftaktveranstaltung in Düsseldorf hatte, ihren Teilnehmern zu bieten hat.

Nach dem Ausnahmejahr 2009 blickt die Branche unsicher auf die kommenden Monate. Die Prognosen sind verhalten. Dennoch gibt es weiterhin gute Chancen für den Automobilhandel. Prof. Hannes Brachat glaubt fest daran, dass das Automobil seine beste Zeit noch vor sich habe. Allerdings gehe es jetzt mehr denn je darum, die Stellgrößen zu kennen. Zum Auftakt der 18. Perspektiven-Veranstaltung der AUTOHAUS AKADEMIE in Düsseldorf stellte der Herausgeber dieses Magazins deshalb die Erfolgsfaktoren für 2010 in den Mittel-

punkt. Brachat wörtlich: „In diesem Jahr ist nicht die reduzierte Verkaufsmenge das Problem, sondern die Religion der Mengenmaximierung zu Lasten der Verkaufserträge im Handel.“ Wie damit umzugehen sei, demonstriert der Referent an zahlreichen Praxisbeispielen, die gleichzeitig als Impulse für die teilnehmenden Autohaus-Unternehmer dienen. Die Veranstaltungsreihe zum Jahresauftakt vermittelt deshalb kurz und bündig das Rüstzeug, um die Weichen für das kommende Autojahr richtig zu stellen.

Erfolgsrezepte und Perspektiven für die Zukunft

Dass es dabei zunächst um die Sicherung der Liquidität geht, ist unter anderem ein Thema von Co-Referent Walter Missing. Der Spezialist kennt die aktuelle Situation

vieler Betriebe und gibt zahlreiche Praxistipps. Dabei fordert Missing die Teilnehmer auf, sich permanent mit der Restrukturierung des eigenen Unternehmens auseinanderzusetzen.

Der unabhängige Händler Erich Laube aus Plauen präsentiert sein Erfolgsrezept als freier Kfz-Händler und plädiert dafür, dass sich jeder Händler mit dem Thema Mehrmarken beschäftigen sollte. Als weitere Experten bereichern Marion Johl, Generalbevollmächtigte der Santander Consumer Bank, Peter Lorenzen, Direktor Sales Classified Germany Autoscout24 sowie Jozsef Bugovics, Geschäftsführer API GmbH, mit Hartmut Lehnert vom TÜV Nord die Tagesveranstaltung. Als Ehrengast stellte sich Autohändler Burkhard Weller den Fragen von Prof. Brachat zur Zukunft des Automobilhandels. ■



- 1 Auftakt der 18. Perspektiven-Veranstaltungsreihe der AUTOHAUS AKADEMIE in Düsseldorf (v.l.): Prof. Hannes Brachat, Walter Missing, Marion Johl und Erich Laube.
- 2 Ehrengast und Visionär in Düsseldorf: Burkhard Weller, Chef der Wellergruppe
- 3 Achsvermessung als Ertragschance: Das Team von API (v. l.): Gerd Heidemann, Rainer Karle und Dirk Schlobach
- 4 Die Vertreter von HDI Gerling: Thomas Ugowski und Stephan Vogel (r.)
- 5 Stefan Dörle informiert über autocrm
- 6 Toralf Jöhrend von Soft-nrg
- 7 Jozsef Bugovics, Geschäftsführer API GmbH (r.) und Hartmut Lehnert vom TÜV Nord
- 8 Das Team von Autosout24 (v. l.): Sebastian Ruhrig, Michael Freund, Armin Nolden und Peter Lorenzen
- 9 Die Vertreter von KaiTech, Ralf Kaimann, Geschäftsführer, und von Carcall, Peter Linn
- 10 Perspektivenbegleiter von Autotopdeal: Geschäftsführer Hans-Jochen Fink (l.) und Volker Giese
- 11 Der Stand der Santander Consumer Bank mit Marius Kazirod, Holger Katzmarek und Michael Kienast

DIE NÄCHSTEN TERMINE

Die nächsten Perspektiven 2010 finden an folgenden Terminen statt:

- 2. Februar, Potsdam
- 3. Februar, Leipzig
- 18. Februar, Frankfurt
- 23. Februar, Stuttgart
- 24. Februar, München
- 25. Februar, Zürich
- 4. März, Salzburg
- 5. März, in Wien

Anmeldung unter www.autohaus.de/akademie oder Telefon +49 89 203043-1283.